**Karcher celebra en México 90 años como líder mundial en soluciones de limpieza**

* *La compañía alemana conmemora nueve décadas de liderazgo en soluciones de limpieza y una facturación global histórica que consolida su posición en la cima de la industria.*

**Ciudad de México, 23 de julio de 2025**.– [Karcher](https://www.kaercher.com/mx/), la compañía líder mundial en soluciones de limpieza para el hogar, la industria y el comercio, celebra su 90 aniversario a nivel global. Fundada en 1935 por Alfred Karcher en Stuttgart, Alemania, la compañía ha mantenido desde sus inicios un firme compromiso con la innovación, la calidad y la tecnología para resolver los desafíos cotidianos de limpieza en cualquier parte del mundo.

En México, esta celebración se ha extendido a lo largo del año mediante diversas acciones y un evento conmemorativo que puso en evidencia el impacto de Karcher en el país, donde la marca ha tenido presencia desde 1993. Con más de tres décadas de presencia, la filial mexicana se ha posicionado como uno de los pilares económicos más importantes del grupo, con un incremento sostenido del 10% anual en ventas durante la última década. De hecho, en 2024 México formó parte del top 10 de subsidiarias a nivel mundial.

A nivel global, Karcher inició 2025 —el año de su 90 aniversario— con resultados históricos: alcanzó un volumen de facturación de **3,446 millones de euros**, lo que representa un crecimiento de **4.6%** respecto al año anterior. Además, en 2024, realizó una inversión estratégica de **200 millones de euros** en innovación tecnológica e inteligencia artificial. Hace unos meses, la empresa líder en soluciones de limpieza logró un nuevo [Récord Guinness](https://kaercher.another.co/karcher-consigue-el-record-guinness-como-la-marca-de-hidrolavadoras-mas-vendida-del-mundo), al convertirse en la marca de hidrolavadoras más vendidas a nivel mundial.

Actualmente, la compañía alemana cuenta con **160 filiales en 82 países** y garantiza un suministro ininterrumpido en mercados clave como Alemania, España, Reino Unido, Francia, Polonia, Brasil y México. En el ámbito **Profesional**, más de **10 mil empresas mexicanas** confían en sus soluciones por su alto rendimiento, eficiencia operativa y enfoque en la sustentabilidad, especialmente en el uso responsable del recurso hídrico.

Así, Karcher conmemora nueve décadas ayudando a hacer del mundo un lugar más limpio. Un compromiso que se mantiene firme con cada innovación, cada producto y cada cliente.

###

**Sobre Karcher**

Karcher es el proveedor líder de tecnología de limpieza en todo el mundo. La empresa familiar emplea más de 13,498 trabajadores en más de 160 filiales en 82 países. Para proporcionar un servicio de postventa continua en todo el mundo, dispone de 50 mil puntos de servicio en todos los países. Su pasión es tomarse en serio la responsabilidad de las personas, su cultura y su medio ambiente.

Para más información, visita [www.kaercher.com/mx](http://www.kaercher.com/mx)

**Contacto de prensa:**

Marco Polo Zúñiga

PR | Another Company

Cel. 55 5100 1814

E-mail: marco.zuniga@another.co